

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Алтайского края

МКУ "Управление образования"

МБОУ "СОШ №1"

РАССМОТРЕНО

Руководитель ШМО
учителей
гуманитарного цикла

Тюкульмина Т.И.
Протокол №3 от «27»
августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ "СОШ
№1"

Гузеева Л.Н.
Приказ № 191 от «29»
август 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Элективного курса «Основы экономических знаний»

для обучающихся 11а класса

г. Рубцовск 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по учебному предмету экономика составлена на основе:

Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования

Примерной программы среднего общего образования

Федерального перечня учебников

Образовательной программы СОО МБОУ «СОШ №1»

Методическое пособие к учебнику А.Киреева «Экономика» для 10-11 классов общеобразовательных организаций углубленный уровень /М.В. Королёва, И.В. Трошкина, А.П.Киреев — М.: ВИТА-ПРЕСС. — Электрон. текст. дан. (41 Мб) —1 опт. компакт-диск. (CD-ROM).

Учебного плана МБОУ «СОШ №1» на 2024 -2025 учебный год;

Годового календарного учебного графика на 2024-2025 учебный год.

Положения о рабочей программе МБОУ «СОШ №1».

Цели и задачи учебного предмета:

Цель программы обучения: освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования.

Задачи программы обучения:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных

экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Раздел III. Экономика фирмы

Производство. Предпринимательство, его виды и мотивы. Фирма — коммерческое предприятие, являющееся юридическим лицом, владеющее собственностью, осуществляющее экономическую деятельность и имеющее доходы и расходы. Основная задача фирмы. Максимизация прибыли. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества и общества. Экономические цели и капитал фирмы. Капитальные (внеоборотные) активы. Оборотные активы. Основные понятия и термины Производство. Фирма. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Капитальные (внеоборотные) активы. Оборотные активы. Производство. Производственная функция. Основные характеристики

производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Производство в краткосрочном периоде. Предельный продукт труда. Фазы производственного роста. Закон убывающей отдачи. Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба. Варианты отдачи от масштаба (постоянная, возрастающая, убывающая). Основные понятия и термины Производственная функция. Производительность труда. Предельный продукт труда.

Выручка, издержки и прибыль фирмы Доход фирмы. Полный, средний и предельный доход фирмы. Расходы. Издержки — затраты фирмы на факторы производства. Амортизационные отчисления. Бухгалтерские и экономические издержки. Показатели издержек. Полные издержки. Постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Три уровня экономической прибыли: положительная, нулевая, отрицательная. Максимизация прибыли. Основные понятия и термины Выручка. Полный, средний, предельный доходы. Издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Необратимые издержки. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Уровни экономической прибыли. Фирмы на рынке Рыночные структуры. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополия, виды монополий.

Механизм установления цен при совершенной конкуренции. Контроль над уровнем цен в условиях несовершенной конкуренции. Ценовая дискриминация. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии. Особенности поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Олигополия. Монополия. Основные понятия и термины

Конкуренция. Совершенная и несовершенная (монополия, монополистическая конкуренция, олигополия) конкуренция. Монополия. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. Модели поведения фирмы в условиях олигополии (картель, ценовое лидерство, количественное лидерство, стратегическое поведение). Ценовая дискриминация. Баланс фирмы и управление ею Финансовая отчетность. Баланс фирмы. Активы. Капитал и обязательства. Анализ баланса. Аналитические показатели. Менеджмент. Механический менеджмент. Органический менеджмент. Маркетинг. Реклама. Необходимость управления рисками. Страхование рисков. Основные понятия и термины Баланс фирмы. Капитал. Обязательства. Активы. Менеджмент. Механический

менеджмент. Органический менеджмент. Маркетинг и реклама. Таргетирование рынка. Финансовый риск. Управление рисками. Страхование. Рынок капитала Финансирование фирмы. Источники финансирования деятельности фирмы. Финансовые институты. Капитал. Виды капитала (физический, финансовый, человеческий). Инвестиции — увеличение

капитала фирмы с целью извлечения дохода. Инвестиционный портфель. Диверсифицированный портфель. Ставка процента. Фондовый рынок (рынок капитала).

Выпуск ценных бумаг — документов, закрепляющих имущественные и неимущественные права владельца, один из способов финансирования фирмы. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг: акции, облигации, опционы. Доходность и риски по ценным бумагам. Профессиональные участники фондового рынка. Фондовая биржа — фирма-организатор торговли на рынке ценных бумаг. Онлайн-брокерские платформы для самостоятельной работы на фондовом рынке. Основные понятия и термины Капитал. Виды капитала (физический, финансовый, человеческий). Инвестиции.

Инвестиционный портфель. Диверсифицированный портфель. Ставка процента. Дисконтирование.

Акции, облигации, опционы и другие ценные бумаги. Номинальная цена. Курс. Фондовый рынок.

Фондовая биржа. Эмитент. Брокер. Дилер. Управляющий. Клиринговая организация. Депозитарий. Служба Банка России по финансовым рынкам (СБРФР).

Бизнес

Предпринимательство, его виды и мотивы.

Бизнес-план — описание проекта с информацией о производственной, сбытовой и финансовой

деятельности фирмы, оценки потребностей в финансировании и условий окупаемости. Необходимые документы и действия для создания нового бизнеса. Источники финансирования

бизнеса. Франшиза/франчайзинг — разрешение на использование торговой марки или бизнес-модели уже существующей компании — альтернативный способ создания бизнеса.

Стартап — новый бизнес, который создается быстро, при минимальных инвестициях с целью как можно более выгодной продажи в течение ограниченного срока. Стартаперами могут быть только дееспособные граждане, т. е. могущие приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя обязанности и исполнять их. Начало деятельности (подготовка бизнес-плана, регистрация, постановка на учет в налоговые органы, получение разрешений), текущая деятельность (финансирование, производство, сбыт) и ликвидация (продажа, превращение в обычный бизнес) — этапы стартапа. Финансовая и организационная поддержка стартапов в России. Основные понятия и термины

Предпринимательство. Бизнес. Банкротство. Бизнес-план. Источники финансирования бизнеса

(привлечение инвестиций, реинвестирование прибыли, заимствование, гранты, фандрейзинг).

Франшиза/франчайзинг. Стартап. Гражданская дееспособность. Венчурные инвестиции.

Раздел IV. Экономика государства

Экономика государства Внешние эффекты (экстерналии). Частные и общественные блага. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государство. Роль государства в рыночной экономике. Особенности макроэкономического анализа. Система национальных счетов — система учета экономических операций на всех стадиях экономического кругооборота в странах с рыночной экономикой. Валовой внутренний продукт (ВВП) — стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год или квартал. Номинальный и реальный ВВП. Рост реального ВВП — главный показатель экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост реального ВВП.

Основные понятия и термины

Государство. Частные и общественные блага. Внешний эффект, экстерналия. Проблема «безбилетника». Система национальных счетов. Регулирование степени социального неравенства. Валовой внутренний продукт. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост реального ВВП. Инфляция. Инфляция — рост совокупного уровня цен в стране. Индекс потребительских цен. Основные источники инфляции: относительное превышение роста совокупного спроса над совокупным предложением, рост издержек производства, ожидание роста цен и, наконец, несбалансированность развития отраслей.

Социальные последствия инфляции — замедление экономического роста, сокращение покупательной способности, перераспределение доходов, ослабление денежной системы, рост

напряженности. Антиинфляционные меры — сокращение совокупного спроса, сдерживание роста издержек, перелом инфляционных настроений.

Основные понятия и термины

Измерение инфляции. Виды инфляции (приемлемая, неприемлемая, гиперинфляция). Индекс

потребительских цен. Источник инфляции. Социальные последствия инфляции. Антиинфляционные меры. Экономические колебания. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно). Безработица — незанятость части экономически активного населения

в хозяйственной деятельности. Формы естественного уровня безработицы — фрикционная, сезонная и структурная.

Прожиточный минимум — оценка потребительской корзины в текущих рыночных ценах. Минимальный уровень оплаты труда. Государственная политика в области занятости.

Основные понятия и термины

Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Потенциальный/естественный рост производства. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы

экономического роста. Экономические циклы. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы

(подъем, пик, спад, дно). Длинные волны. Безработица. Естественный уровень безработицы.

Виды безработицы (фрикционная, структурная, сезонная). Занятость. Закон Оукена. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда. Потребительская корзина. Государственная политика занятости.

Государственный бюджет. Государственный бюджет — форма образования и расходования денежных средств государства. Финансирование производства общественных благ, перераспределение доходов и планирование финансов страны — функции государственного бюджета. Доходы бюджета — денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в распоряжение государства. Расходы бюджета — использование государством поступивших в его распоряжение денежных средств.

Баланс бюджета как разность доходов и расходов правительства. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Фискальная политика государства. Налог — обязательный безвозмездный платеж, взимаемый с физических и юридических лиц в целях финансирования деятельности государства. Налогоплательщик — организации и физические лица, на которых в соответствии с законом возложена обязанность уплачивать налоги.

Характеристики налога: объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления и уплаты налога. Кривая Лаффера. Виды налогов.

Налоговые органы — централизованная система контроля за соблюдением законодательства,

правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты налогов и сборов.

Налоговая декларация — документ с данными о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговой базе, налоговых льготах, сумме налога и другой информацией, нужной для исчисления и уплаты налога. Налогообложение граждан.

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) — цифровой код, присваиваемый каждому налогоплательщику на территории РФ. Налоговая декларация — документ с данными о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговой базе, налоговых льготах, сумме налога и другой информацией нужной для исчисления и уплаты налога. Основные понятия и термины

Бюджетная система. Доходы и расходы бюджета. Дефицит и государственный долг.

Фискальная политика государства. Налог. Налогоплательщик. Основания для взимания налогов. Налоговый кодекс. Функции налогов (фискальная, регулирующая, социальная).

Виды налогов. Кривая Лаффера. Налоговые органы. Налогообложение граждан.

Идентификационный номер налогоплательщика. Налоговая декларация. Код ОКАТО, КБК налога.

Деньги Деньги — всеобщий эквивалент. Товарные и декретные деньги. Функции денег — средство платежа, обмена, измерения стоимости и накопления сбережений. Электронные деньги — деньги в безналичной форме, зафиксированные на банковском счете или банковской карте. Широкие деньги — вся денежная масса, циркулирующая в экономике. Спрос на деньги и предложение денег.

Основные понятия и термины

Денежные агрегаты. Деньги. Товарные и декретные (наличные и безналичные) деньги. Депозит.

Электронные деньги. Функции денег. Количество денег. «Широкие деньги». Квазиденьги. Ликвидность. Спрос на деньги и предложение денег. Финансовая система

Центральный банк — главный банк страны, который имеет исключительное право на эмиссию национальной валюты и контроль за деятельностью других банков. Создание ЦБ резервных денег — выпуск наличных в обращение или увеличение резервов коммерческих банков. Коммерческие банки. Функции коммерческих банков: привлечение сбережений домохозяйств и фирм на депозиты и выдача кредитов. Кредит — предоставление банком денег во временное пользование на условиях платности, срочности, возвратности, обеспеченности и дифференцируемости. Основные условия кредита: вид, сумма, срок, льготный период, валюта, процент, комиссия,


обеспечение и другие требования к заемщику. Кредиты целевые (на приобретение квартиры, машины, оплату образования) и нецелевые (на приобретение товаров, работ, услуг для личных, бытовых и иных непроизводственных нужд). Ипотека — долгосрочный целевой кредит под залог недвижимости. Основные условия ипотечного кредита: сумма, валюта, срок, процент, первоначальный взнос, требования к заемщику, обеспечению, страхованию и погашению. Полная стоимость ипотеки. Полная стоимость кредита. Как оценить собственную возможность погасить кредит. Банковские карты — электронное средство платежа и удостоверение доступа к счету в банке. Дебетовые, кредитные и универсальные банковские карты. Денежные переводы. Варианты денежных переводов. Дистанционное банковское обслуживание: банкоматы, мобильный банкинг, онлайн-банкинг и обмен валют. Мультипликация денег. Денежный мультипликатор. Денежная политика, проводимая ЦБ в сотрудничестве с правительством, — меры по сокращению и расширению денежной массы в обращении с целью достижения желаемого уровня роста ВВП и инфляции. Деятельность других финансовых институтов — страховых фирм, инвестиционных и пенсионных фондов.

Основные понятия и термины

Центральный банк. Активы и пассивы. Эмиссия денег. Резервные деньги. Коммерческие банки. Кредит. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Процентная ставка по кредиту. Погашение кредита. Депозит. Депонент. Депозитарий. Счет. Вклад. Типы депозитов (вклад до востребования, срочный вклад). Финансовые пирамиды. Пассивные и активные операции. Платежная карта. Дебетовые, кредитные и предоплаченные карты. Универсальная карта. Денежный перевод. Дистанционное банковское обслуживание. Денежный мультипликатор. Денежная политика. Ставка рефинансирования. Страховые организации. Паевые инвестиционные фонды. Негосударственные пенсионные фонды. Монетарная политика Банка России. Взаимодействие фискальной и монетарной политики Правительство и центральный банк как государственные агенты. Примеры взаимодействия фискальной и монетарной политики.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Личностные результаты освоения курса «Основы экономических знаний»:

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- домохозяйство как производитель  ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего;
- обладание навыками сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию;
- понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; уважение всех форм собственности, готовность к защите своей собственности.

Метапредметные результаты освоения курса «Основы экономических знаний»:

Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;

-организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

-сопоставлять полученный результат деятельности с выдвинутой заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

-искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

-критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

-использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных

связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

-находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого;

спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

-выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей

для широкого переноса средств и способов действия;

-выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

-менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

-осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (внутри образовательной организации и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации, руководствуясь соображениями результативности взаимодействия, а не личными симпатиями;

-при осуществлении групповой работы выполнять функции как руководителя, так и члена команды в разных ролях (генератора идей, критика, исполнителя, выступающего, эксперта и т. д.);

-координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного

взаимодействия с другими членами команды;

-развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать их, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты освоения курса «Основы экономических знаний»:

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- определять границы применимости методов экономической теории;

- анализировать проблему альтернативной стоимости;

-объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;

-представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;

-иллюстрировать примерами факторы производства;

- характеризовать типы экономических систем;

- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

-анализировать структуру бюджета собственной семьи;

- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.


Макроэкономика

- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;

- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;  владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

В целом на предметном уровне у учащихся будут сформированы:

- система знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; уважительное отношение к чужой собственности;
- экономическое мышление, включающее умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивание этих решений и готовность принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

-способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
 - понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

11 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1.	Экономика фирмы	14	0	0	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
2.	Экономика государства	20	0	0	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/10bf8ccd
Итого		34			

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

11 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Фирма на рынке	1	0	0	2.09-6.09.2024	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a4bec052
2	Совершенная конкуренция	1	0	0	9.09-13.09.2024	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/a761ae18
3	Несовершенная конкуренция	1	0	0	16.09-20.09.2024	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/15c284bb
4	Политика защиты конкуренции	1	0	0	23.09-27.09.2024	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/5e65208f

	и антимонопольное законодательство					
5	Баланс фирмы и управления ею	1	0	0	30.09-4.10.2024	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/da66d44e
6	Анализ баланса фирмы	1	0	0	14.10-18.10.2024	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/bfd96a1b
7	Менеджмент	1	0	0	21.10-25.10.2024	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c8f94f99
8	Маркетинг и реклама	1	0	0	28.10-1.11.2024	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f21a8fb2
9	Рынок капитала	1	0	0	11.11-15.11.2024	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d3fadecf
10	Виды ценных бумаг	1	0	0	25.11-29.11.2024	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/861c2eb5
11	Фондовый рынок	1	0	0	2.12-6.12.2024	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/648f7bd6
12	Какие акции купить? Заседание совета управляющей компании	1	0	0	9.12-13.12.2024	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c8f94f99
13	Мастерская будущего. Открываем свой бизнес	1	0	0	16.12-20.12.2024	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f21a8fb2
14	Бизнес-план	1	0	0	23.12-27.12.2024	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d3fadecf
15	Экономический рост и развитие	1	0	0	8.01-10.01.2025	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/861c2eb5

16	Роль государства в экономике	1	0	0	13.01-17.01.2025	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/648f7bd6
17	Как измерить экономический рост?	1	0	0	20.01-24.01.2025	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c8f94f99
18	Проблемы экономического роста в России	1	0	0	27.01-31.01.2025	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f21a8fb2
19	Инфляция	1	0	0	3.02-7.02.2025	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d3fadecf
20	Инфляция и дефляция: как это работает?	1	0	0	10.02-14.02.2025	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/861c2eb5
21	Как победить инфляцию?	1	0	0	25.02-28.02.2025	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/648f7bd6
22	Особенности инфляции в современной России	1	0	0	3.03-7.03.2025	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c8f94f99
23	Экономические колебания	1	0	0	10.03-14.03.2025	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f21a8fb2
24	Совокупный спрос и совокупное предложение	1	0	0	17.03-21.03.2025	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d3fadecf
25	Экономические кризисы и теория циклов	1	0	0	24.03-28.03.2025	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/861c2eb5
26	Безработица и государственная политика занятости в современной России	1	0	0	31.03-4.04.2025	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c8f94f99

27	Государственный бюджет	1	0	0	14.04-18.04.2025	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f21a8fb2
28	Налоги	1	0	0	21.04-25.04.2025	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d3fadecf
29	Как платить налоги?	1	0	0	28.04-30.04.2025	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/861c2eb5
30	Фискальная политика государства на примере России	1	0	0	5.05-8.05.2025	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/648f7bd6
31	Деньги	1	0	0	12.05-16.05.2025	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/c8f94f99
32	Денежная масса. Спрос на деньги и предложение денег	1	0	0	19.05-23.05.2025	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f21a8fb2
33	Наличные и безналичные формы расчетов	1	0	0	26.05-30.05.2025	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/d3fadecf
34	Состояние денежной сферы в современной России	1	0	0		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/861c2eb5

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Киреев А. Экономика. 10–11 класс. Углубленный уровень. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

Учебник

Киреев А. Экономика. 10–11 класс. Углубленный уровень. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020

Киреев А. Электронное приложение к учебнику: экономика.10–11 класс. Базовый курс. CD-диск

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Киреев А. Электронное приложение к учебнику: экономика.10–11 класс. Базовый курс. CD-диск

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ

ИНТЕРНЕТ

РЭШ, Учи.ру, Яндекс, ФГИС Моя школа, Библиотека ЦОК

Лист внесения изменений и дополнений в рабочую программу

№ п\п	№ урока /тема согласно рабочей учебной программе	Тема с учетом корректировки	Сроки корректировки	Примечание